

# HUNKELER TERUG IN NEDERLAND

**De Hunkeler Innovationdays 2007 in het Zwitserse Luzern konden rekenen op de belangstelling van ruim vierduizend bezoekers. Ook vanuit Nederland reisden meer dan honderd paperprocessing professionals naar de voet van de Alpen. Niet alleen om daar de nieuwste oplossingen te zien, maar ook om kennis te maken met Blokland Finipro, de nieuwe importeur van Hunkeler in Nederland.**

Het Hunkeler agentschap in Nederland heeft het laatste decennium verschillende gezichten gekend. Sinds midden vorig jaar lijkt een einde aan de stoelendans te zijn gekomen. Sinds die tijd is Blokland Finipro uit Gorinchem verantwoordelijk voor het Zwitserse merk op Nederlandse bodem. Helemaal nieuw is de relatie. Jeanette IJzerman stond begin jaren negentig op de loonlijst bij Hunkeler en heeft in Nederland de eerste systemen verkocht. Die draad is nu weer opgepakt. Tijdens de Innovationdays kon de nieuwe importeur de eerste successen al melden. Opmerkelijk, want de laatste jaren zag Hunkeler de installatie van nieuwe systemen vaak aan haar neus voorbijgaan en trok in de meeste gevallen concurrent Stralfors aan het langste eind. Jeanette IJzerman beaamt, dat een

behoorlijk deel van de Nederlandse markt voor Hunkeler verloren is gegaan. 'De komende tijd zal vooral aan het herstel van het vertrouwen gewerkt moeten worden. Dat geldt voor zowel de gebruikers als voor de printerleveranciers. Natuurlijk zijn de

recente installaties een opsteker, maar wij zien dat als het begin. Er moet nog veel gebeuren en er gaat veel gebeuren. Hunkeler is terug in Nederland', zegt zij vastberaden.

## Familieonderneming

Na haar 'Hunkeler tijd' richtte Jeanette IJzerman twaalf jaar ge-



Jeanette IJzerman (tweede van links) met vertegenwoordigers van Graficol en Atlantic Benelux tijdens de Hunkeler Innovationdays 2007 in Luzern

leden Blokland op. Er werden diverse agentschappen in huis gehaald die onder de naam Blokland Finipro in Nederland en/of de Benelux worden vertegenwoordigd. Naast grafische specialiteiten levert Blokland ook complete magazijnrichtingen

en geldbehandlingssystemen. Met de komst van Hunkeler heeft Blokland een sterk merk in huis. Hunkeler is een Zwitserse familieonderneming en levert paperprocessing oplossingen voor hoogvolume digitale printomgevingen en voor het veredelen van formulieren voor onder meer DM toepassingen. De Hunkeler groep bestaat meer dan tachtig jaar en heeft wereldwijd een toonaangevende positie opgebouwd in de documenten industrie.

## Hofleverancier

De Hunkeler Innovationdays werden voor de zevende keer georganiseerd. Het tweejaarlijkse evenement is inmiddels uitgegroeid naar een show waar het hele pro-

merken en leveranciers van nabewerkingsapparatuur. Daardoor is de belangstelling voor dit evenement zo groot. In vier dagen passeerden ruim vierduizend bezoekers de poorten van het bescheiden beurscomplex in Luzern. De Hunkeler Innovationdays zijn niet grootschalig en opgeklept, maar overzichtelijk en vooral een uitstekende gelegenheid voor gebruikers om onderling kennis en ervaring uit te wisselen. Veel nieuws op het vakgebied werd er dan ook niet gedemonstreerd, simpelweg omdat er nauwelijks spraakmakende ontwikkelingen zijn. Wel was er alle ruimte om de kleinere innovaties en productverbeteringen aan belangstellenden te tonen.

Dat maakt de Hunkeler Innovationdays het bezoeken waard.

## Poing

Begin maart staat er een ander, vergelijkbaar evenement op de agenda, het Océ OpenHouse in Poing, Duitsland. Ook dit evenement toont jaarlijks haar bestaansrecht. Daar zijn de meeste merken uit Luzern opnieuw van de partij, met uitzondering van de printermerken natuurlijk. Want op de grootste digital printing show van Europa

claimt Océ de alleenverteenwoordiging. Samen met andere aanbieders van soft- en hardwareoplossingen is ook dit evenement een prima gelegenheid om een totaalbeeld van de ontwikkelingen binnen de complete communicatieketen te krijgen.